

Checkliste Marketing + Produktionsmittel

Welche Produktionsmittel kann man beim Eventmarketing berücksichtigen?

Event Marketing Produktionsmittel				
Was	Wer	Wann	erledigt	Anmerkung
<u>Einladungen (gedruckt, elektronisch, mündlich)</u>				
Information auf Website				
Information im Newsletter				
Flyerverteilung				
Presseunterlagen für Ankündigungsmedien				
Werbeplakate (Großplakate, Litfassäulen, Verkehrsmittel-werbung, Garagen, Luftwerbung, Taxis, diverse Kleinplakatstellen wie Lokale, Schulen, Einkaufszentren oder auch in Fitnesscentern, Parkscheine				
Transparente, Fahnen				
Firmenpräsentation (Flyer, Katalog, Broschüren, Visitenkarten, Image-Video, Produktinformation ...)				

Tagungsprogramm				
Urkunden				
Presseunterlagen				
Werbeplakate				
Namensschilder für Podiumstische				
Namenskärtchen				
Beschilderung vor Ort (Wegweiser, Programmablauf, Kennzeichnung Notausgänge, Toiletten, Rauchverbote)				
Werbegeschenke				
Promotiongewand				

Nach-Berichterstattung auf der Website				
Nach-Berichterstattung im Newsletter				
Fotos				
Dankesbrief				