

## Checkliste Zielgruppe

Wer ist "meine" Zielgruppe für eine Werbeaktion?

Event Checkliste Zielgruppe				
Was	Wer	Wann	erledigt	Anmerkungen
<b>Wer sind die Gäste?</b> Dienstleister, Lieferanten, Kunden (mit Begleitung/Familie), Geschäftspartner, Mitarbeiter (mit Begleitung/Familie), Presse, Promis, VIPs, Verbände, Institutionen, Unternehmer, Interessensgruppen, Berufsgruppen, Öffentlichkeit, Kinder, Jugendliche, Familien				
<b>Direktmarketing</b> eigene Datenbestände fremde Datenbestände (DM-Unternehmen, <u>Werbeagentur</u> ) Branchenverzeichnisse				