

Messe-Checkliste

Eine Messe ist wie ein Event und sollte für die Besucher ein Event (Messe-Event) darstellen.

| Fragen / Anregungen | Bewertung | | | | | Notizen / Eigene Anmerkungen |
|--|-----------------------------|---|----------------------------|---|------------------------|------------------------------------|
| | regelmäßig gewährleistet | 4 | teilweise gewährleistet | 3 | nicht gewährleistet | |
| 1. Messevorbereitung | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| - Ein Projektteam mit Projektmitgliedern aus relevanten Bereichen, wie Vertrieb, Marketing, Werbung, Produktentwicklung etc., bereitet die Messe gemeinsam vor | | | | | | |
| - Das Ziel der Messebeteiligung ist allen Beteiligten bekannt | | | | | | |
| - Die Beteiligten kennen die Kernbotschaften für die Messe | | | | | | |
| - Jeder Beteiligte ist über seine individuellen Aufgaben im Messeverlauf informiert | | | | | | |
| - Jeder kennt die Werbemittel, die während der Messe genutzt werden (Handouts, Kurzpräsentationen, Demonstrationen etc.) | | | | | | |
| - Vor der Messe wird ein Messtraining durchgeführt | | | | | | |
| - Wichtige Kunden / Interessenten wurden persönlich eingeladen | | | | | | |
| - Persönlich eingeladene Kunden können gezielt von dafür ausgewählten Mitarbeitern begrüßt und geführt werden | | | | | | |
| - Aufbau und Darstellungen des Messestandes (Standdesign) sind bekannt | | | | | | |
| - Jeder Beteiligte weiß, woran der Erfolg des Messeauftritts gemessen wird (Erfolgskriterien wurden festgelegt) | | | | | | |
| - Entsprechende Messinstrumente für die Erfolgsauswertung liegen fest, sind bekannt | | | | | | |
| - Es stehen genügend Mitarbeiter auf dem Messestand entsprechend wechselnden Besucherzahlen zur Verfügung | | | | | | |
| - Für besonders wichtige Kunden stehen die richtigen Gesprächspartner des Unternehmens zur Verfügung (Terminvereinbarungen) | | | | | | |
| - Die Gestaltung (Design) des Messestandes spiegelt die Werte und Kernkompetenzen des Unternehmens wider | | | | | | |
| - Der Messestand bietet Platz und Raum für persönliche und vertrauliche Gespräche | | | | | | |